



Gerard Beijer (links) en Sjaak Meijer in de gelagkamer van de Terborgse Wijncentrale.

Foto: Theo Kock

der dat bedrag moet 6,95 euro transportkosten worden betaald.

30 flessen per man

Uit onderzoek is gebleken dat in Nederland 23 liter wijn per hoofd van de bevolking per jaar wordt gedronken. Dat komt neer op dertig flessen. Dat betekent voor een stad als Doetinchem al gauw 1,8 miljoen flessen per jaar. Ervan uitgaande dat driekwart van alle wijn via de supermarkten wordt verkocht, blijven er toch nog honderdduizenden flessen over die via de slijter naar de klant gaan. En dat alleen al voor een stad als Doetinchem.

'Met andere woorden', zegt Sjaak Meijer, 'de markt is enorm verruimd nu ook steeds meer bierdrinkers zijn overgestapt op wijn. Via de webwinkel wordt ons bereik veel groter dan de regio van de Wijncentrale. We verkopen wijn in het hele land.'

Sjaak Meijer en Gerard Beijer benadrukken dat ze alleen kwaliteit willen leveren.

Sjaak: 'De gemiddelde prijs van wijn die verkocht wordt in de supermarkt ligt op 2,75 euro. Dat is belachelijk. Neem alleen al het maken van wijn,

'Van elke fles
kennen we
de inhoud'

het transport en andere kosten. Wat valt er dan nog aan te verdienen? Het kan helemaal niet en dat is ook niet onze markt.'

Gerard: 'Wij controleren continu op kwaliteit. Er komt hier geen fles wijn binnen waarvan we de inhoud niet kennen. De verhouding tussen kwali-

teit en prijs moet in evenwicht zijn.'

De Terborgse Wijncentrale is om nog een andere reden een zeer gewenste basis voor Totaalwijn: de ambiance. De wijncentrale heeft een gelagkamer waar regelmatig proeverijen worden gehouden. Sjaak: 'Het is hier ongecompliceerd. De gasten kunnen lekker ontspannen van een wijntje genieten. Ze maken ook notities of geven de wijn zelf een cijfer. Als ie lekker is maken ze soms een foto van het etiket, zodat ze de wijn via internet kunnen bestellen.'

Naast de inmiddels befaamde proeverijen (ook groepen kunnen een speciale proeverij aanvragen) organiseert Totaalwijn ook wijncursussen. Deze basiscursus wordt in de gelagkamer aan de Ettensestraat gehouden in samenwerking met Paul Nieuwenhuis uit Doetinchem, volgens Gerard 'een gepassioneerd wijnliefhebber.'

www.totaalwijn.nl

BeSite: 'Een website moet altijd werken en goed vindbaar zijn'

Vervolg van eerste pagina

Ruim tien jaar geleden begonnen Jurgen, Bram en Richard als studenten in Enschede een internetbedrijf. 'We maakten websites en bleken daar wel handig in te zijn. In 2004 waren we klaar met de studie en stonden voor de keus: Stoppen en in loondienst gaan of doorgaan met het bedrijf. We kozen voor het laatste.'

Eerst in Enschede, later vanuit Lichtenvoorde en sinds vorig jaar gevestigd in Aalten ontwerpt BeSite vooral de technische kant van websites voor bedrijven en particulieren. Jurgen Rutgers: 'Wij zijn geen grafisch ontwerper. Voor dat deel van het maken van websites werken we samen met diverse ontwerpbureaus. Wij zijn vooral goed in techniek en in het meedenken over het concept.'

Volgens Rutgers moet een website aan drie hoofdzaken voldoen: 'De site moet altijd werken, hij moet vindbaar zijn in zoekmachines en de site moet

gebruikersvriendelijk zijn, zowel voor de bezoeker als voor de mensen die de site beheren. Willen ze zelf zaken toevoegen dan moet dat eenvoudig kunnen.'

Ondanks het succes van Transelect en TripTicket gaat BeSite gewoon door met het maken van sites. Rutgers: 'Onze ervaring en de kennis die we in de loop der jaren hebben opgebouwd komen ons overigens ook goed van pas bij het opzetten van het TripTicketsysteem.'

BeSite/Transelect werkt momenteel met acht mensen. Daar komt volgens Rutgers binnenkort een negende bij. Hij voorziet een verdere gestage groei in de nabije toekomst. 'Als je kansen ziet ligt er een wereld voor je open', zegt Rutgers. 'Ondernemers worden nogal eens somber door de crisis, maar juist de recessie biedt kansen om eens heel anders naar zaken te kijken.'

www.besitegroup.nl

Bijeenkomsten over arbeidsmarkt in zes gemeenten Achterhoek

Net als vorig jaar organiseren gemeenten in de Achterhoek in samenwerking met het Platform Onderwijs en Arbeidsmarkt (POA) zes lokale bijeenkomsten over de arbeidsmarkt. Daarmee wil het POA een bijdrage leveren aan het vormen van lokale netwerken rondom het thema onderwijs en arbeidsmarktbeleid. Enkele inhoudelijke onderwerpen op het gebied van arbeidsmarkt en onderwijs zullen worden toegelicht.

De bijeenkomsten worden op de volgende data gehouden: Gemeente Montferland dinsdag 18 mei; Bronckhorst op woensdag 19 mei; Oude IJsselstreek op dinsdag 1 juni; Doetinchem op woensdag 2 juni; Aalten op dinsdag 15 juni en in de gemeenten Berkelland, Oost Gelre en Winterswijk op woensdag 16 juni. Alle bijeenkomsten zijn van 17.00 tot 19.30 uur. Aanmelden kan bij:

m.rutting@regio-achterhoek.nl
m.telinde@regio-achterhoek.nl

lijk volgde er een d
tie met kinderlijk
was nog onder
ook.

Over het maatschap
lang van een sjoell
je broekzak past, k
mening verschillen
me wel trof is dat
van het program
app, zo heet dat u
in gadgetkringen)
slimme manier ge
gemaakt van de
een-technologie.
bedien je zo'n app
je wijsvinger over
te slepen. Als da
zich niet leende om
ven over je scherm
ven! Sjoelgeluiden
de beleving en v
was Kees.

In al zijn bescheiden
maker van deze ap
niet binnenlopen e
nengroei zorgt hij
- illustreert dit vo
een van de grond
van de economie.
voor de ontwikke
je heen, kans grij
creativiteit aan het
ten. In commissies,
ten en klankbordgr
talen we dat vaak
tie. Wat mij betreft
zo zeer de technolo
nieuwing zelf, als
sie en de drang die
den, die we moer
ren.

Vernieuwing als
ding dus. Zo hou
economie dynam
we nieuwe markt
zorgen we voor we
heid. Partijen als
Syntens, provinci
land en Kamer van
del hebben moer
ven ontplooid om
mers te helpen m
wing. Meesters va
komst, GELDerlan
novaties, MKB W
het zijn er te veel
noemen. Tip: bez
van deze partijen
'innovatie'. Er ga
reld voor u open
bruik van!

Ronald Migo, alg
directeur KvK Ce
Gelderland