



Jurgen Rutgers: 'Het online reserveren van reizen en parkeerplaatsen is een explosieve groeiemarkt.'

Foto: Theo Kock

Voorlichtingsavond Berkelstreek nu 19 mei

De voorlichtingsavond van Bouwop-
leiding Berkelstreek, die woensdag 28
april zou worden gehouden, is ver-
plaatst naar woensdag 19 mei. Het
aanvangstijdstip blijft 20.00 uur. De
bijeenkomst wordt gehouden in het
opleidingsbedrijf aan de Bosberg 21
in Borculo.

GST Transport wint IkStartSmartdeelname

GST Transport 's-Heerenberg mag
op kosten van de gemeente Montfer-
land het coachingstraject IkStartSmart
volgen. De gemeente riep startend on-
dernemers eind vorig jaar op zich
voor het project te melden. Onder ze-
ven starters die zich meldden werd
een gratis ISS-deelname verloot.
Montferland neemt actief deel in ISS.
15 starters uit de gemeente doen mee.

Hans Donderwinkel: lintje voor bedrijfswerk

Hans Donderwinkel, secretaris van de
Doetinchemse ondernemersvereni-
ging IG&D, is donderdag koninklijk
onderscheiden. Hans is ruim dertig
jaar in verschillende functies actief
voor het Doetinchemse bedrijfsleven.
De onderscheiding is aangevraagd
door IG&D en gesteund door andere
organisaties waarvoor hij actief was.

Transelect Aalten organiseert online vervoer naar evenementen

TripTicket biedt ongekeende groeikansen

**Je gaat naar een concert of evene-
ment en boekt via internet een
kaartje. Maar hoe kom je er? Het
antwoord: TripTicket. Drie 'Achter-
hoekse jongens' deden een
vondst die ongekeende groeikan-
sen lijkt te hebben.**

Door Jacob Schreuder

Het idee groeide toen het bedrijf Be-
Site uit Aalten voor Taxi Verstraaten
uit Venray een boekingssysteem ging
ontwerpen. Zeventig procent van de
klanten van dit taxibedrijf, dat in de
Top-3 staat van zakelijk taxivoer, boekt
via de website van Verstraaten. Ritten
kunnen niet alleen geboekt,
maar ook gewijzigd worden. Via een
sms'je krijgt de klant na een vlucht bij-
voorbeeld de mededeling: 'Uw taxi
staat klaar bij Gate 2.'

Jurgen Rutgers, mede-eigenaar van
de BeSite Group en verantwoordelijk
voor commercie en marketing, ver-
telt hoe het verder ging. 'We kwamen
in contact met Ruud Dusseldorp,
adviseur in de vervoerswereld. We
stelden vast dat er veel meer te

doen viel met mobiliteit en internet.
De overheid stelt subsidies beschik-
baar om mobiliteitsproblemen op te
lossen. Voor ons een stimulans om
een nieuw concept op te zetten. Dat
werd TripTicket. In 2007 werd de
vondst ondergebracht in een aparte
BV: Transelect.'

Mojo en Zwarte Cross

Het systeem werkt volgens Jurgen
Rutgers simpel. 'Met de auto naar
een festival gaan is vaak geen optie.
Maar wat is het alternatief? Wij slui-
ten contracten met organisatoren van
evenementen en accommodaties waar
ze worden gehouden. Zo werken we
samen met Mojo, organisator van pop-
concerten, met de Feestfabriek, die
de Zwarte Cross jaarlijks opzet, en
met de RAI en de Amsterdam Aren-
a. Zij houden zich niet bezig met
vervoer, maar als jij bij hen een kaart-
je hebt gekocht pikken wij jou op.'
'De organisator stuurt jou na het ko-
pen van een kaartje een mail dat je bij
TripTicket het vervoer kunt regelen.
Op onze site geef je door met hoe-

veel mensen je gaat. Wij geven een
overzicht van de mogelijkheden. Dat
kan per touringcar. We hebben 140
opstapplaatsen in het hele land. Via
openbaar vervoer kan ook. Daarvoor
werken we samen met onder anderen
Connexion en Syntus. Wij zorgen
voor een landelijke dekking. Waar je
ook wil opstappen, wij bieden garan-
tie voor vervoer met TripTicket. Je
krijgt direct na de boeking de reistijd
en de prijs door.'

Voor wie met de auto wil, biedt Trip-
Ticket ook mogelijkheden. 'De laat-
ste toevoeging aan onze service is dat
je een parkeerplaats kunt reserveren',
zegt Jurgen Rutgers. 'We hebben een
contract met onder andere Q-Park,
die overal in Europa parkeerfacilitei-
ten beheert. Op jouw ticket staat het
kenteken van de auto en als je aan-
komt, wordt dat kenteken gescand en
kun je naar je gereserveerde parkeer-
plaats rijden.'

Groeimarkt

Het online reserveren van reizen en
parkeerplekken is volgens Jurgen Rut-

gers een explosieve groeiemarkt.

'Parkeren is een groot probleem in
Nederland. Daarom hebben we met
de RAI in Amsterdam een deal geslo-
ten dat reizigers daar hun auto kun-
nen parkeren en vervolgens met een
pendelbus naar Schiphol worden ge-
bracht. Het parkeren kost 6,50 euro
per dag. Dat is veel voordeliger dan
parkeren bij het vliegveld.'

Transelect ziet zichzelf als interme-
diair tussen de organisatie van evene-
menten, concerten, reizen enz. en de
mensen die er gebruik van maken.
TripTicket is volgens Jurgen Rutgers
een innovatief product dat zich heel
snel ontwikkelt.

Het was overigens niet de aanvankelij-
ke *core business* van Jurgen Rutgers en
zijn compagnons Richard Hinkamp
(techniek, research en development)
en Bram Koelman (personeel en plan-
ning). Dat was en is naast TripTicket
nog steeds het maken van websites on-
der de naam BeSite.

Lees verder pagina 3

'Website moet altijd werken'